# 附件3

评选标准

参赛作品应符合法律法规和国家及重庆市现行有关标准的规定，践行以人民为中心的发展思想，落实“安全、舒适、绿色、智慧”的“好房子”建设目标，遵循“好地段、好配套、好户型、好服务、好性价比”的“五好”原则，兼顾社会、经济、生态效益，突出可实施性与可推广性。评选标准分为基本指标、专项指标和加分指标，其中基本指标和加分指标适用于所有赛道，专项指标按不同赛道分别设置。

# 一、基本指标（60分）

| 评选维度 | 评选要求 | 分值 |
| --- | --- | --- |
| 安全韧性 | 以设计统筹部品材料、施工建造、使用维护等居住建筑全链条质量保障体系，提升建筑全生命周期的安全性与耐久性，确保建筑满足抗震、防水、防雷等多维度安全需求，提高各部分耐久性能，增强各环节防灾应急能力。 | 10分 |
| 适用美观 | 统筹城市地域特征，结合气候、文化和时代等特点，与我市整体风貌和环境相协调。场地设计应满足居民生活需求，加强生态景观与公共配套建设，关注“一老一小”群体，积极营建全龄友好环境。 | 15分 |
| 健康舒适 | 聚焦好房子“高度、温度、湿度、净度、亮度”等方面，全面提升室内健康性能，保障室内空气品质、声环境、光环境和热湿环境水平。探索室内灵活布局方式，鼓励灵活可变的大空间建筑体系设计，减少改造或拆除造成的资源浪费。重点解决层高、噪声、渗漏、反味等老百姓关注的痛点问题，提高住宅质量及环境品质。 | 15分 |
| 绿色低碳 | 注重设计与绿色化、工业化、数字化相结合，鼓励对建筑全生命周期碳排放进行计算分析，并采取有效措施降低碳排放强度。从设计建造全生命周期的绿色可持续性出发，采用绿色低碳、节能减排、节水循环、绿色建材等新技术、新材料、新工艺，打造与环境和谐共生、具有可持续发展价值的高品质建筑。 | 10分 |
| 智慧便捷 | 完善住区智慧基础设施配套，引导数字家庭建设和智慧物业服务，促进住宅智慧运维成套技术与管理体系的形成，注重社区管理与日常防范等新技术应用。推动住宅设计数字化和智能化升级，鼓励BIM技术在设计、施工、运维全过程的应用。 | 10分 |

# 二、专项指标（40分）

## （一）商品住房赛道——“品质引领・价值共生”

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评选维度 | 评选要求 | 分值 |
| 市场契合度 | 平衡居住品质与经济效益，精准响应客群需求，前瞻性规划社区配套和项目设计，项目市场竞争力强。 | 15分 |
| 高品质营造 | 以居住需求为导向，融合前沿设计理念与高端配置，打造兼具舒适性、艺术性与科技感的居住空间，树立区域品质标杆。以创新性的产品形态与服务模式，引领行业发展方向，推动商品住房领域的品质升级与创新变革。 | 15分 |
| 空间适应性 | 深度挖掘空间资源潜力，注重情感营造与功能拓展，灵活满足不同人群多层次生活需求，实现空间使用的多样化与人性化，让空间兼具实用性与情感共鸣。 | 10分 |

## （二）保障性住房赛道——“经济舒适・和谐共生”

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评选维度 | 评选要求 | 分值 |
| 空间效能最适化 | 结合新市民、青年人需求特征，打造“青春社群”社交场景、文体场景、生活场景等共享公共空间，在有限空间内实现功能完备。 | 15分 |
| 经济效益最大化 | 充分考虑房屋全生命周期运维成本，从场地、平面、结构、设备等设计环节，鼓励运用标准化部品、本地化材料、山地适应性技术，提高建设经济效益，降低房屋运维成本。 | 15分 |
| 社区融合最优化 | 结合“现代社区”理念和城市体检成果，充分考虑公共服务、生活配套、交通配套等因素，实现居民生活便利、交通便捷。同时注重与周边商品房的有机融合、和谐共生，共享配套设施和公共资源，避免产生割裂。 | 10分 |

## （三）城市更新住房赛道——“问题导向・有机再生”

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评选维度 | 评选要求 | 分值 |
| 痛点精准治理 | 对基础设施进行系统升级，消除安全隐患，从本质上改善居住条件，解决老旧小区现存问题。 | 15分 |
| 文化传承创新 | 保护历史风貌原真性，转译地域特色要素，实现新旧空间有机融合，传承地域文化。 | 15分 |
| 区域整体提升 | 进行连片改造系统规划，整合利用公共资源，挖掘激活社区活力，提升区域整体品质。 | 10分 |

# 三、加分指标（20分）

| 评选维度 | 评选要求 | 分值 |
| --- | --- | --- |
| 创新技术应用 | 全过程深入应用BIM技术，集成绿色低碳技术，如高效节能系统、可再生能源应用。推广装配式建筑与智能化建造技术。构建智慧社区生态，实现全域智能化，搭建集成化社区服务平台，打造数字家庭生态。 | 5分 |
| 地域特色彰显 | 充分挖掘地块特点并匹配项目定位，较好体现本地文化基因、地域特色和重庆辨识度。立足城市独特地理特质，将自然元素深度融入规划设计，传承并创新地域建筑文化基因，通过独特的建筑形态、材质色彩搭配、景观营造，打造具有城市地标属性的特色风貌，形成与城市肌理协调共生且极具辨识度的美学标杆。对场地内原有古树、古桥、古建筑及构筑物，采取合理技术原址（原物）保护利用，突出地域历史底蕴。 | 7分 |
| 创意亮点突出 | 设计作品创意、亮点突出。 | 8分 |